



www.impasolution.eu

Spett.le

Nome: _____

Cognome: _____

Nato/a il: ___/___/___ a _____

C.F.: _____

P.IVA: _____

Privato Azienda

Nome azienda: _____

Come sei venuto a conoscenza del corso?: Social Sito Impa Solution Sito Ferdinando Dagostino

Passaparola Altro

Desidero ricevere novità sui percorsi formativi di Impa Solution srl: sì, grazie no, grazie

Oggetto: Proposta percorso formativo

Di seguito l'offerta economica relativa ai servizi di formazione "Web Marketing SEO" di Vs. interesse, da effettuare presso la nostra sede di Bollate. Il ruolo di relatore del corso, erogato in forma di tutor personale, è identificato nel Sig. Ferdinando Dagostino (Web Marketing SEO e Responsabile Marketing della nostra azienda).

Resto a Vostra disposizione per qualsiasi chiarimento e porgiamo cordiali saluti.

IMPA Solution
Direzione commerciale
Giuseppe Impagnatiello



www.impasolution.eu

PROGRAMMA DEL CORSO

Unità didattica 1: Internet e il web

- La storia e l'evoluzione di internet Il web 2.0
- I protocolli Internet

Unità didattica 2: HTML/CSS

- Introduzione all'HTML I CSS 2/3
- I CMS

Unità didattica 3: I motori di ricerca

- I motori di ricerca
- Come funzionano i motori di ricerca
- Come gli utenti interrogano i motori
- Google e il Page Rank
- Web Analytics
- Gli strumenti di monitoraggio online: Google Analytics

Unità didattica 4: SEO e SEM

- L'ottimizzazione del sito
- I principali Tag della pagina per il posizionamento
- L'importanza del nome a dominio
- Il link building
- Il content management
- I plug-in sociali
- Cenni di Google Adwords e il Keyword advertising

Unità didattica 5: Web Advertising

- Il mercato della pubblicità online
- Il Marketing on-line ed esempi di applicazione

Unità didattica 6: Social Media Marketing

- Cosa sono i social media
- Psicologia dei social media



www.impasolution.eu

- Panoramica generale sui principali social media in uso:
- Facebook LinkedIn Twitter Youtube
- Altri social media
- L'utilità dei social media nella web promotion: fare marketing sui social media
- La gestione dei profili sociali

Unità didattica 7: Creazione di contenuti

- Web Editor
- Copywriter SEO e SEM
- Comunicazione: concetto Marketing di STADIUM e PUNCTUM
- Tipologie di contenuti
- La redazione e l'editing
- Quanto pubblicare e come
- Il piano editoriale dal blog al social
- La semantica: keywords, tag e metatag (cenni di comandi HTML)
- Scrivere per il web

Unità didattica 8: Accessibilità e usabilità dei siti web

- Le regole fondamentali per lo sviluppo di un sito web efficace e funzionale I siti web orientati alla vendita online
- Nozioni di web usability
- Come rendere un sito funzionale e fruibile dall'utente

Unità didattica 9: La Brand Visibility

- Logo, brand e logotype
- Regole del marchio
- Il brief per la comunicazione di un marchio
- Concetto di naming



www.impasolution.eu

DETTAGLI E MODALITA' DI ADESIONE AL CORSO

Totale durata del corso: 30 ore (lezioni da 4 ore)

Prezzo finale del corso: **1.800 Euro** (*)

Modalità di pagamento: Pagamento Via bonifico in unica/due soluzioni

Formatore: Ferdinando Dagostino – Web Marketing SEO

Inizio del corso: da concordare ad accettazione del seguente modulo

Attestato rilasciato: Attestato di Partecipazione IMPA SOLUTION

(*) In fase di accordo commerciale è possibile concordare un piano didattico personalizzato su moduli singoli. Tale accordo come la parte di attivazione del corso è da gestire con il Sig. Ferdinando Dagostino in quanto figura di libero professionista in ruolo di consulente Impa Solution.

FERDINANDO DAGOSTINO
Web Marketing SEO - Web Editor - Writer & Web Copywriter
Consulente Web e Formatore IMPA SOLUTION SRL

Cell. +039 3398614556
Mail: ferdinando.dagostino@hotmail.com

Ufficio: Via IV Novembre 92 - 20142 Bollate (MI)

Sito: www.ferdinandodagostino.com

e-mail impa: f.dagostino@impasolution.eu

P.IVA 09215030967